



Die neue Sonderschau auf der
Münchener Immobilienmesse

„WOHNEN WELTWEIT“

20. - 22. März 2026
MTC München

Was ist „Wohnen weltweit“?

Wohnen Weltweit ist eine Sonderschau im Rahmen der Münchener Immobilienmesse – der Marktplatz für Wohneigentum im Großraum München.

Im Fokus: Wohneigentum im In- und Ausland – als Ferienimmobilie, Alterswohnsitz oder Kapitalanlage außerhalb Münchens.

Welche Anbieter können teilnehmen?

Die Sonderschau richtet sich an Unternehmen, die Immobilien im Ausland oder in anderen deutschen Regionen an Münchner Privatkunden vermarkten wollen – egal ob Ferienimmobilie, Zweit-Wohnsitz oder Kapitalanlage: Wir bieten Ihnen den direkten Zugang zu dem kapitalstärksten Markt Deutschlands.

Zielgruppen für die Aussteller-Akquise:

- › Auslands-Maklerbüros mit Fokus auf DACH-Käufer
- › Bauträger / Projektentwickler aus z.B. Spanien, Portugal, Kroatien, Italien, Türkei, Dubai etc.
- › Plattformanbieter & Vermittler von Ferienimmobilien
- › Anbieter schlüsselfertiger Anlageimmobilien (Buy-to-let)
- › Dienstleister für Kaufabwicklung (Recht, Steuern, Finanzierung, Verwaltung)
- › Immobilienunternehmen aus ganz Deutschland, die ihre Projekte vor Münchens kaufkräftigem Anlegerpublikum präsentieren möchten





Warum teilnehmen?

1. Kaufkräftige Zielgruppe vor Ort

Die Münchner Immobilienmesse zieht ein besonders investitionsstarkes Publikum aus München und ganz Südbayern an – viele davon kapitalanlegerorientiert und offen für Immobilien außerhalb der eigenen Region.

2. Vertrauensaufbau durch Präsenz

Gerade bei Immobilienangeboten außerhalb Münchens – ob in anderen Regionen Deutschlands oder international – ist persönlicher Austausch entscheidend. Die Sonderschau bietet ein professionelles Umfeld für qualifizierte Beratungsgespräche.

3. Reale Leads statt Online-Anfragen

Keine Masse – sondern echte Gespräche mit konkretem Interesse. Besucher suchen vor Ort nach neuen Wohnperspektiven und Anlageoptionen.

4. Sichtbarkeit in starkem Messekontext

Als Teil der Münchner Immobilienmesse profitiert Ihr Unternehmen von hoher Medienaufmerksamkeit, gezieltem Marketing und einem fachkundigen, klar investitionsorientierten Publikum.

5. Kuratiertes Format mit klarer Positionierung

Die Sonderschau „Wohnen weltweit“ ist kein isolierter Verkaufsstand, sondern ein thematisch klar geführter Bereich mit definiertem Fokus.

Ihre Teilnahme – kurz gesagt

- › **Standfläche:** ab [4 m²]
- › **Services:** Beratung & Begleitung für Ihren Messeauftritt
- › **Zusatzsichtbarkeit:** Werbemittel, Social Media & Online-Verzeichnisse

Interesse? Kontaktieren Sie uns gern:

Nina Wölfl und Simon Forster

Email: service@acm.de

Tel: +49 89 480901-51